

María Sanz  
@mariasanzv



EXPERIENCIAS 05-11-2020

## +QueUnLocal, el mapa que reúne los comercios más curiosos de Madrid

Elige una zona de la ciudad y +QueUnLocal te dirá en qué tiendas comprar. Un hacer barrio de toda la vida, pero en modo digital

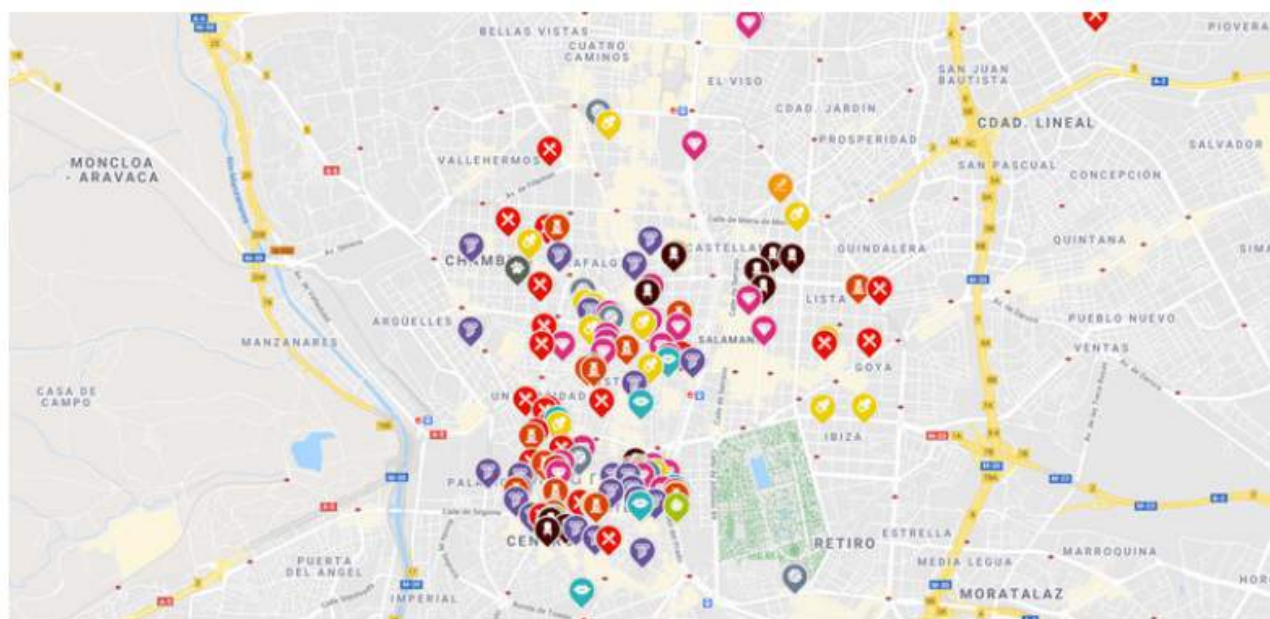
Más sobre:

Madrid, Actualidad, Curiosidades, Mapas



**Que sea pequeño, que tenga detrás una historia que le haga único o diferente y que se pueda incluir en alguna de las categorías del mapa** son los tres requisitos que tiene que reunir un comercio para aparecer en **+QueUnLocal**, una iniciativa sin ánimo de lucro que quiere contribuir a **fomentar el negocio de esas pequeñas tiendas que se están viendo afectadas por la crisis ocasionada por el Covid-19**.

Utilizarlo, como posible cliente futuro de alguna de estos establecimientos, no puede ser más sencillo. Un poquito de **teclear 'Más que un local' en el buscador, otro poquito de seleccionar barrio de Madrid al entrar en la web y, por último, vencer la indecisión (o no) al escoger alguna categoría o quedarte con todas** de las que proponen para filtrar resultados: infantil; cultura; artesanía y talleres; joyería y moda; arreglos; animales; anticuarios; artes decorativas y muebles; deportes y tecnología; plantas y flores; gastronomía; y belleza.



*El mapa que reúne los comercios más curiosos de Madrid*

© +QueUnLocal

Al pulsar en 'Buscar', un mapa de Madrid, bien de simbolitos, se despliega en la pantalla; **reuniendo en una sola imagen y ubicadas en el espacio las pequeñas tiendas con las que cuenta una zona de la ciudad**. Un hacer barrio de toda la vida, un fomentar que se consuma localmente sirviéndose de la tecnología para ello.



Tras esta iniciativa se encuentran **Primi Maier y Carlota Heredia**, dos madrileñas y amigas de toda la vida, no solo por compartir colegio sino también por lo que une el ser vecinas de barrio. “Durante el confinamiento estuvimos hablando porque **queríamos contribuir y ayudar de alguna manera y nos pusimos a plantear distintas ideas**”, explican a Traveler.es.

Distintas ideas orientadas a **dar visibilidad a las tiendas de barrio**. No en vano, tanto Primi como Carlota han vivido muy de cerca el pequeño comercio. La abuela de Primi fundó la conocida **Alambique** (*plaza de la Encarnación, 2*) hace más de 40 años. “Todavía ahora, que tiene 90 años, **sigue hablando con muchísimo orgullo del esfuerzo, dedicación y los nuevos amigos que supuso montar esta tienda**”. Por su parte, la familia de Carlota tiene un molino de aceite ecológico. “Producimos aceite ecológico virgen extra en una almazara en Córdoba y **hemos vivido bastante lo que es el negocio en el que trabaja toda la familia**”.



Librerías, joyerías, tiendas de decoración, de artesanía, de muebles...

© Photo by Clay LeConey on Unsplash

Así se fue gestando una idea que terminó de despegar cuando, tras preguntar entre conocidos y varias tiendas al azar, **Primi y Carlota vieron que podía funcionar, que había aceptación y que podía servir de ayuda.**

Uno mira +QueUnLocal y ve un mapa cargado de más o menos color en función de los filtros aplicados, pero **detrás hay una labor de tejer red, de crear comunidad, de elevar el boca a boca de toda la vida al plano digital.** Y es que para recopilar los comercios “primero fuimos a nuestros amigos y familiares. **Creamos un formulario digital y les pedíamos que nos recomendaran comercios de barrio que les gustaran.** Luego, empezamos a escribir a esa lista de comercios”.

En sus bandejas de entrada, estas tiendas recibían un email con un formulario en el que, además de los típicos datos de contacto del establecimiento, **se les preguntaba por su historia, por aquello que les hace sentir más orgullosos, por la experiencia profesional de los propietarios y por cómo se están viendo afectados por la crisis del Covid-19.**

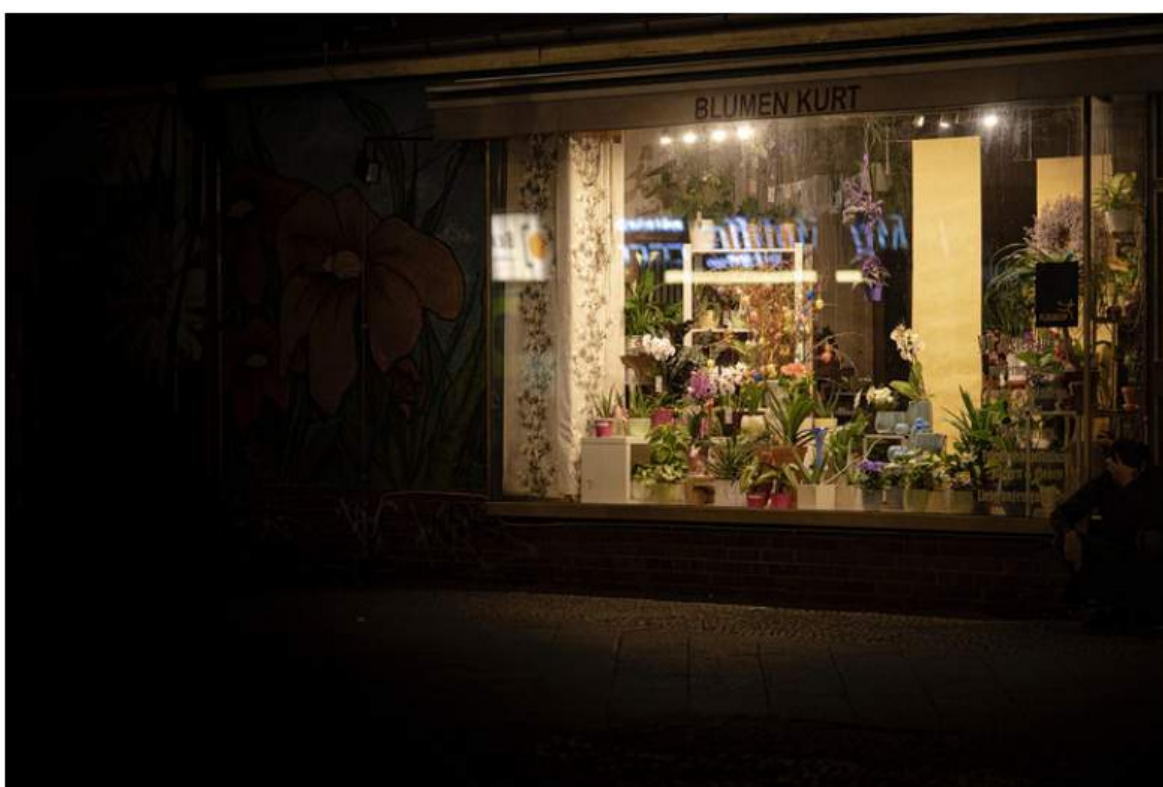
“Queríamos darle un toque humano y recopilar estas historias. A las dos nos encanta leer y es fascinante las historias que encierran, el esfuerzo que hay detrás, las vidas (porque la gente da giros de 180 grados). Nos encanta esa parte”. **Y de ahí también el nombre, +QueUnLocal: “te permite conocer la ciudad mejor que un local y además demostrar que ese comercio es más que un local, más que un simple establecimiento”,** cuentan.



*Seleccionas categoría, pulsas 'Buscar' y los comercios más curiosos de Madrid se despliegan ante ti*



Y su labor continúa, vía email pero también a pie de calle. Porque esto no va solo de pulsar el botón de 'Enviar' y esperar la respuesta. **Carlota y Primi se están recorriendo las aceras de los barrios de Madrid para encontrar comercios que se sumen a los 150 que ya forman parte de +QueUnLocal.** “Es una suerte el ver que está teniendo el impacto, pero sí que somos conscientes de que **para que la experiencia del usuario sea realmente buena y se cumpla ese objetivo de que más gente visite estas tiendas necesitamos que se sumen todavía más**”.



*Detrás hay una labor de tejer red, de crear comunidad, de elevar el boca a boca de toda la vida al plano digital*

© Photo by Richard Ludwig on Unsplash

Seguir creciendo gracias a ese boca a boca, a ese tejer red desinteresado. **“Nos ha sorprendido la capacidad y la voluntad de la gente de ayudar.** Empezando por **los desarrolladores** que están en Andalucía y nos hicieron un presupuesto solidario; **el Gremio de Libreros**, que nos puso en contacto con el Ayuntamiento de Madrid para contactar, a su vez, con el **Cronista de la Villa de Madrid**; el Cronista, que estuvo dispuesto a ayudarnos a construir los puntos de interés; e **influencers, como Laura Ponte, Alejandra Remón o María de León**, que las escribimos por Instagram y que sin conocernos de nada nos dieron un voto de confianza al difundir el proyecto”.

**“Y el voto de confianza de las tiendas** porque no nos conocían de nada. Reciben un mail de alguien que no conocen y que se pusieran a completar el formulario, pues ha sido muy positivo”, cuentan sobre lo que están aprendiendo en la aventura de crear e ir haciendo crecer +QueUnLocal.

Porque +QueUnLocal es un proyecto vivo que ya piensa en su siguiente paso, **en esa App que también el turista se pueda descargar y así hacerle llegar hasta los pequeños comercios.** “Cuando visitas una ciudad es lo que te interesa: **qué es lo que es de ahí, de la zona, de toda la vida, que solo se encuentra ahí y no en otro sitio.** Para tener un turismo de mayor calidad hay que enseñar a ese turismo lo que hacemos nosotros, lo que es marca España, lo que es el pequeño comercio”.